

GASTEDITORIAL

# Dem Wissen verpflichtet



„Kreativität ist das Kombinieren von Fakten, die noch niemand zuvor miteinander kombiniert hat.“

**Christiane Nüsslein-Volhard**  
Nobelpreis in Physiologie  
oder Medizin 1995

Während Nobel Prize Outreach im Rahmen verschiedener Initiativen mit Nobelpreisträgern zusammenarbeitet, die an der vordersten Front der Grundlagenforschung stehen, ist ABB am anderen Ende des Spektrums aktiv und verbindet dieses Wissen mit angewandter Forschung.

Als Nobel International Partner engagiert sich ABB für Innovation, Bildung und Wissenschaft und unterstützt die weltweiten Programme von Nobel Prize Outreach mit dem Ziel, Millionen von Studenten, Entscheidungsträgern und Interessierten rund um die Welt die Ideen des Nobelpreises näherzubringen. Als Erfinder, Unternehmer, Wissenschaftler und Industrieller war Alfred Nobel entschlossen, Innovation „zum Nutzen der Menschheit“ zu fördern. Der Mensch ist fähig zur Innovation, weil er in der Lage ist, von anderen zu lernen. So können wir vorhandenes Wissen nutzen und mit neuen wissenschaftlichen Erkenntnissen kombinieren, um etwas Neues zu erschaffen. Die 900. Ausgabe der ABB Review bestätigt – ebenso wie unsere Partnerschaft – einmal mehr die Bedeutung kreativer Köpfe für eine nachhaltigere und ressourcenschonendere Welt.

Laura Sprechmann,  
CEO, Nobel Prize Outreach

EDITORIAL

# Innovation gestern und heute



Liebe Leserin, lieber Leser,

ich freue mich, Ihnen die 900. Ausgabe unseres Magazins präsentieren zu können. Als eine der am längsten publizierten technischen Unternehmenszeitschriften der Welt verkörpert die ABB Review einen Innovationsgeist, der von jeher zentraler Bestandteil unseres Unternehmens ist.

Unsere Leidenschaft für die Forschung hat ABB als bedeutenden Partner der weltweiten Industrie und von Organisationen wie dem Nobelpreiskomitee etabliert, die sich der Förderung der Innovation verschrieben haben.

Da wir auch den 140. Gründungstag von ASEA, einem der Hauptpfeiler in der Geschichte von ABB, feiern, stehen wir, wie wir sagen, „auf den Schultern von Riesen“. Die in dieser Ausgabe vorgestellten Innovationen – Ladetechnik für elektrische Bergbaufahrzeuge, eine neue Steuerungsplattform für Frequenzumrichter, kollaborative Lösungen für die Schifffahrt und vieles mehr – gehören zu den neuesten Beispielen für unser Bestreben, etwas möglich zu machen, was vorher nicht möglich war.

Eine interessante Lektüre wünscht Ihnen

A handwritten signature in black ink, consisting of stylized initials 'B' and 'R' followed by a horizontal line.

Björn Rosengren  
Chief Executive Officer, ABB Group