Ulrich Spiesshofer, CEO, ABB Ltd, Zürich, 30. April 2014

ABB Generalversammlung

© ABB Group

Konzernleitung der ABB

Ulrich Spiesshofer
Vorsitzender der Konzernleitung

Bernhard Jucker
Energietechnik-produkte

Claudio Facchin
Energietechnik-systeme

Pekka Tiitinen
Industrieautomation und Antriebe

Tarak Mehta
Niederspannungs-produkte

Veli-Matti Reinikkala
Prozess-automation

Eric Elzvik
Chief Financial Officer

Jean-Christophe Deslarzes
Human Resources

Diane de Saint Victor
General Counsel

Frank Duggan
Globale Märkte

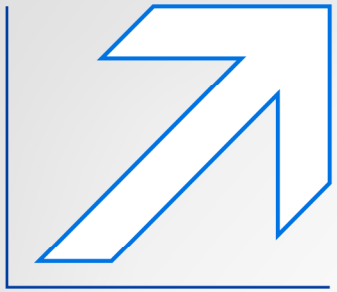
Greg Scheu
Unternehmens-integration und Nordamerika

© ABB Group

Geschäftsjahr 2013 und 1. Quartal 2014
Solider Leistungsausweis von vier Divisionen

© ABB Group

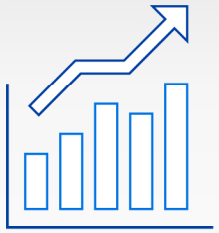
Solide Leistung in herausfordernden Märkten
Rekordumsatz und steigende Gewinne



$42 Milliarden

Rekordumsatz

| + 7%



$6.1 Milliarden

Operatives Betriebsergebnis

| + 9%

$2.8 Milliarden

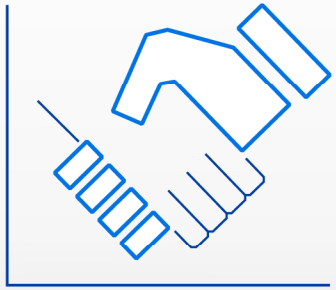
Konzerngewinn

| + 3%

$2.6 Milliarden

Free Cash Flow

| + 3%



$39 Milliarden

Auftragseingang

| - 3%

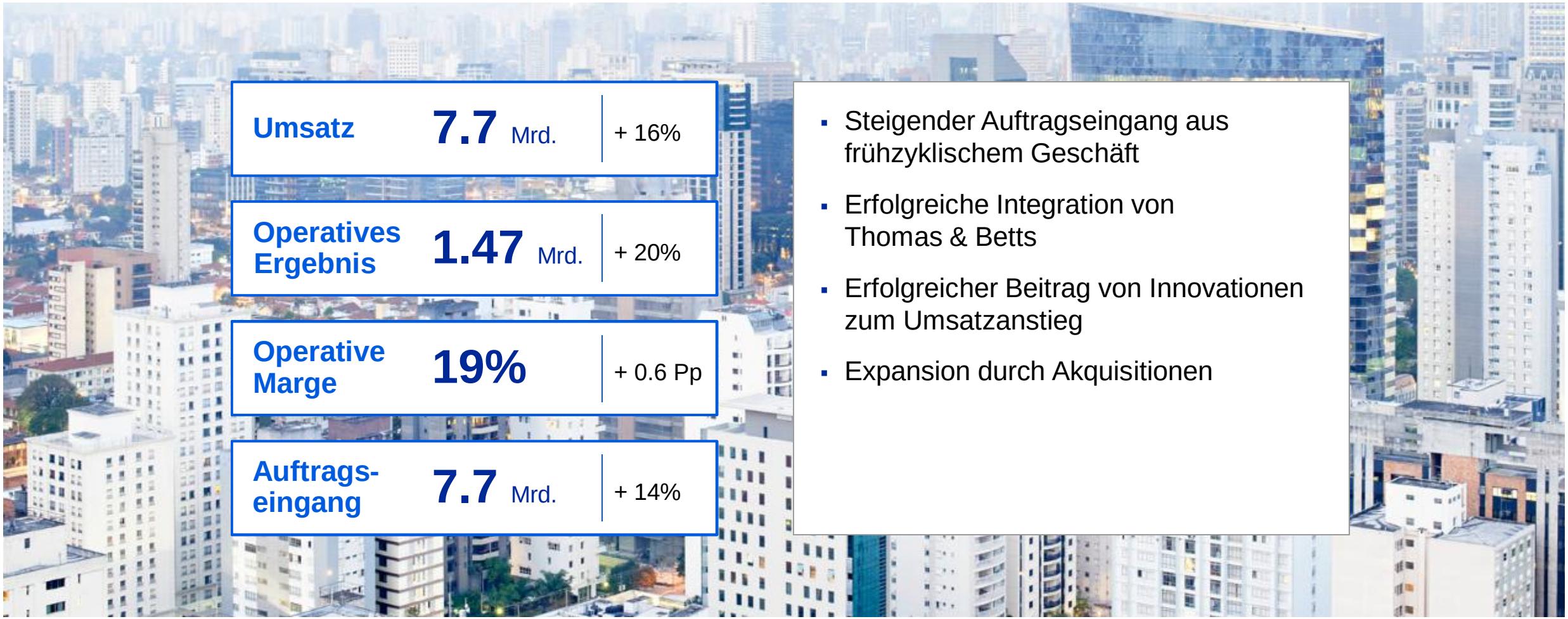
$34.5 Milliarden

Basisaufträge

| + 2%

© ABB Group

Niederspannungsprodukte
Umsatz und Operatives Ergebnis stark gewachsen

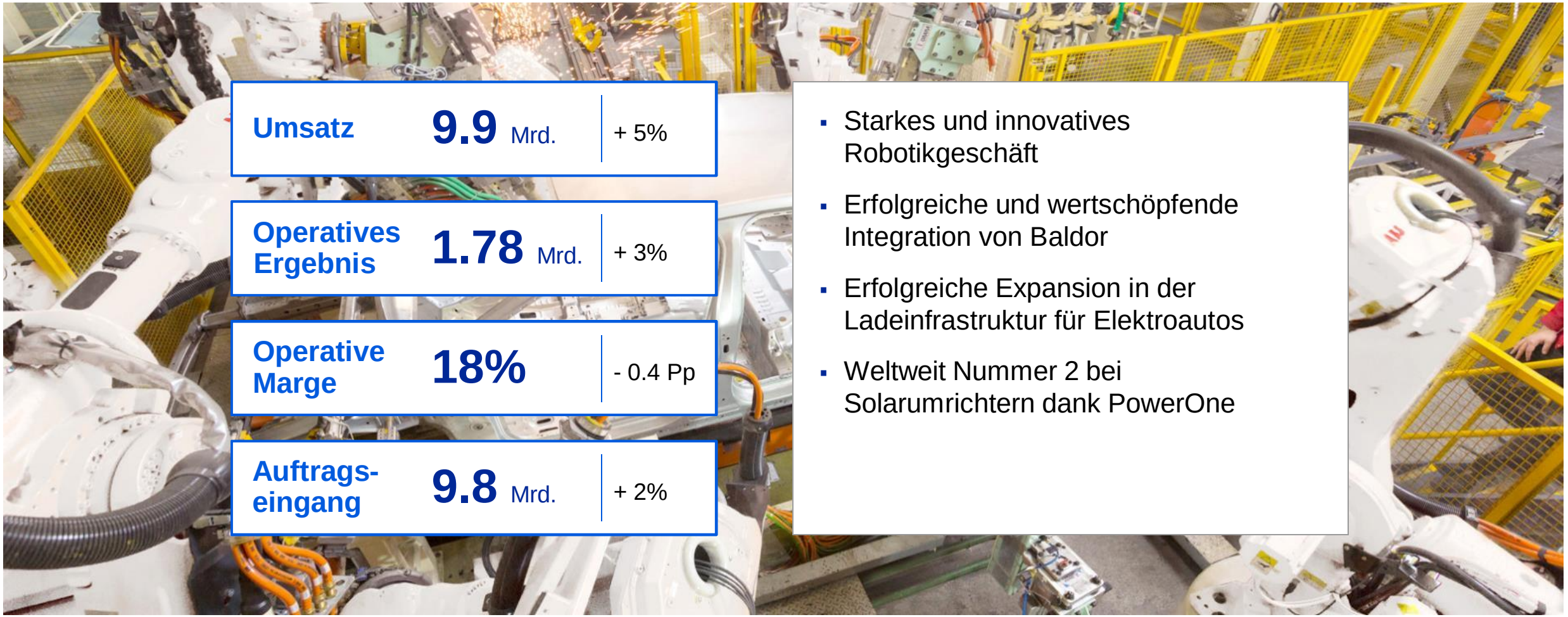


Umsatz	**7.7** Mrd.	+ 16%
Operatives Ergebnis	**1.47** Mrd.	+ 20%
Operative Marge	**19%**	+ 0.6 Pp
Auftrags-eingang	**7.7** Mrd.	+ 14%

- Steigender Auftragseingang aus frühzyklischem Geschäft
- Erfolgreiche Integration von Thomas & Betts
- Erfolgreicher Beitrag von Innovationen zum Umsatzanstieg
- Expansion durch Akquisitionen

© ABB Group

Industrieautomation und Antriebe
Profitable Expansion

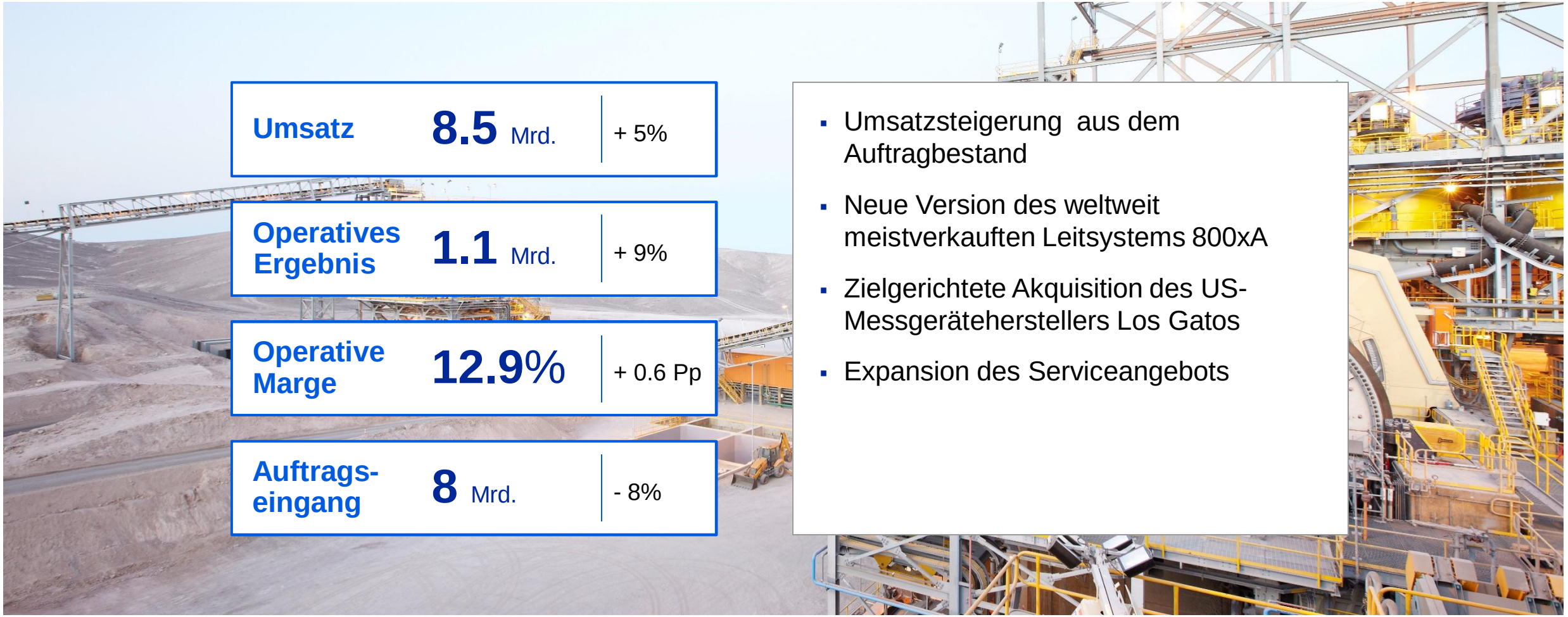


Umsatz	**9.9** Mrd.	+ 5%
Operatives Ergebnis	**1.78** Mrd.	+ 3%
Operative Marge	**18%**	- 0.4 Pp
Auftrags-eingang	**9.8** Mrd.	+ 2%

- Starkes und innovatives Robotikgeschäft
- Erfolgreiche und wertschöpfende Integration von Baldor
- Erfolgreiche Expansion in der Ladeinfrastruktur für Elektroautos
- Weltweit Nummer 2 bei Solarumrichtern dank PowerOne

© ABB Group

Prozessautomation
Umsetzungsstärke in schwierigem Marktumfeld

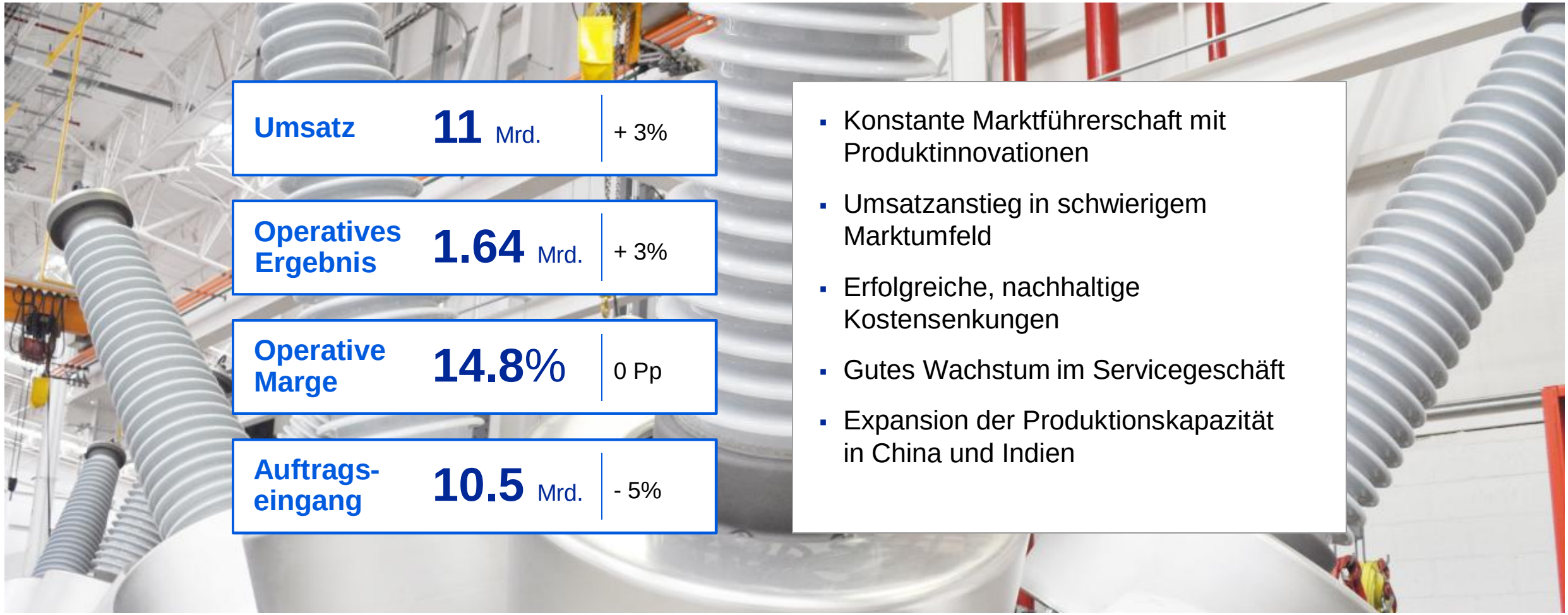


Umsatz	**8.5** Mrd.	+ 5%
Operatives Ergebnis	**1.1** Mrd.	+ 9%
Operative Marge	**12.9%**	+ 0.6 Pp
Auftrags-eingang	**8** Mrd.	- 8%

- Umsatzsteigerung aus dem Auftragbestand
- Neue Version des weltweit meistverkauften Leitsystems 800xA
- Zielgerichtete Akquisition des US-Messgeräteherstellers Los Gatos
- Expansion des Serviceangebots

© ABB Group

Energietechnikprodukte
Konstant beste Ertragskraft in der Branche

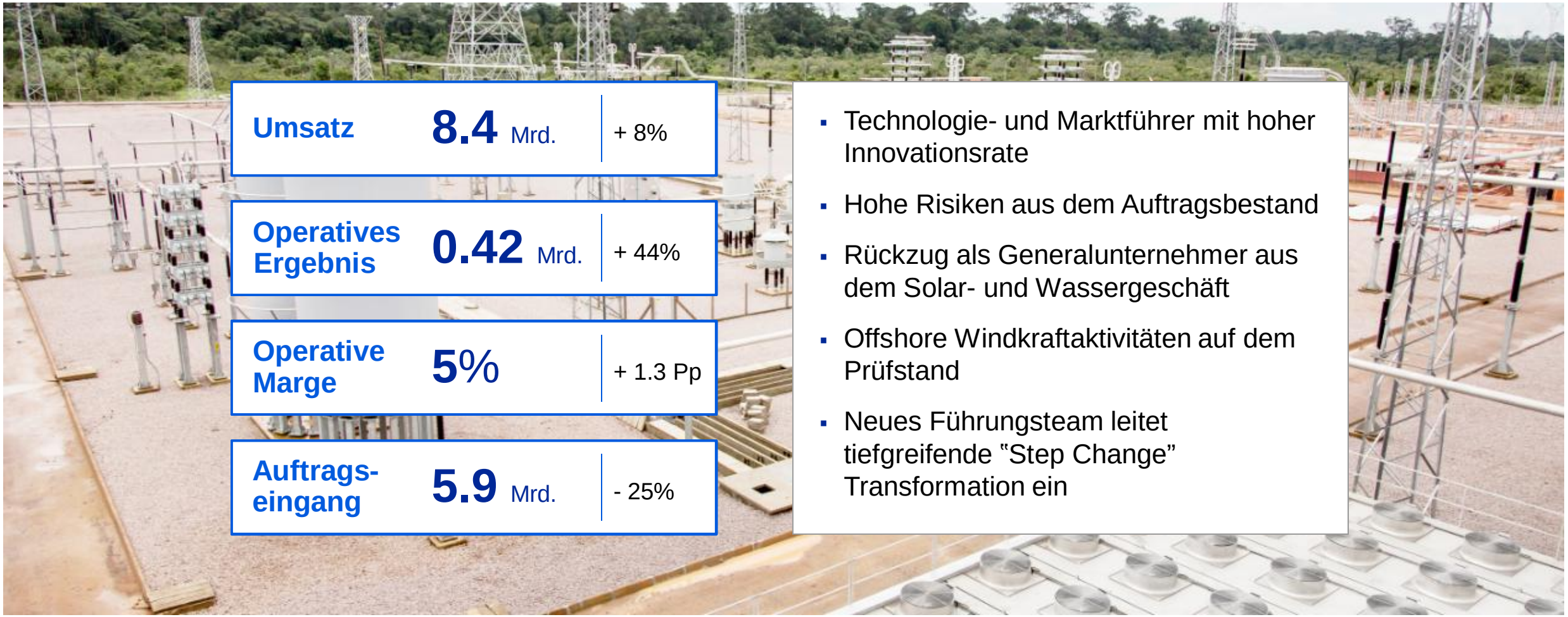


Umsatz	**11** Mrd.	+ 3%
Operatives Ergebnis	**1.64** Mrd.	+ 3%
Operative Marge	**14.8%**	0 Pp
Auftrags-eingang	**10.5** Mrd.	- 5%

- Konstante Marktführerschaft mit Produktinnovationen
- Umsatzanstieg in schwierigem Marktumfeld
- Erfolgreiche, nachhaltige Kostensenkungen
- Gutes Wachstum im Servicegeschäft
- Expansion der Produktionskapazität in China und Indien

© ABB Group

Energietechniksysteme – „Step Change“ Programm eingeleitet
Operative Herausforderungen – Stark rückläufiger Auftragseingang



Umsatz	**8.4** Mrd.	+ 8%
Operatives Ergebnis	**0.42** Mrd.	+ 44%
Operative Marge	**5%**	+ 1.3 Pp
Auftrags-eingang	**5.9** Mrd.	- 25%

- Technologie- und Marktführer mit hoher Innovationsrate
- Hohe Risiken aus dem Auftragsbestand
- Rückzug als Generalunternehmer aus dem Solar- und Wassergeschäft
- Offshore Windkraftaktivitäten auf dem Prüfstand
- Neues Führungsteam leitet tiefgreifende "Step Change" Transformation ein

© ABB Group

Generalversammlung 2014
Ulrich Spiesshofer, CEO ABB Ltd.

© ABB Group

Verknüpfung der Stromnetze von Irland und Wales
Leistungsstärkste HGÜ-Light Unterwasserleitung der Welt in Betrieb

- ABB hat 13 von weltweit 14 in Betrieb genommenen HGÜ-Light Projekten abgewickelt
- 500 Megawatt HGÜ-Light Unterwasserleitung versorgt 30.000 Haushalte mit Elektrizität
- Handel von Windenergie zwischen beiden Ländern
- Steigerung der Netzzuverlässigkeit und Versorgungssicherheit

© ABB Group

Doppelarm-Roboter vor der Einführung
Ermöglicht neue Anwendungen in der Mensch-Roboter-Kooperation

© ABB Group

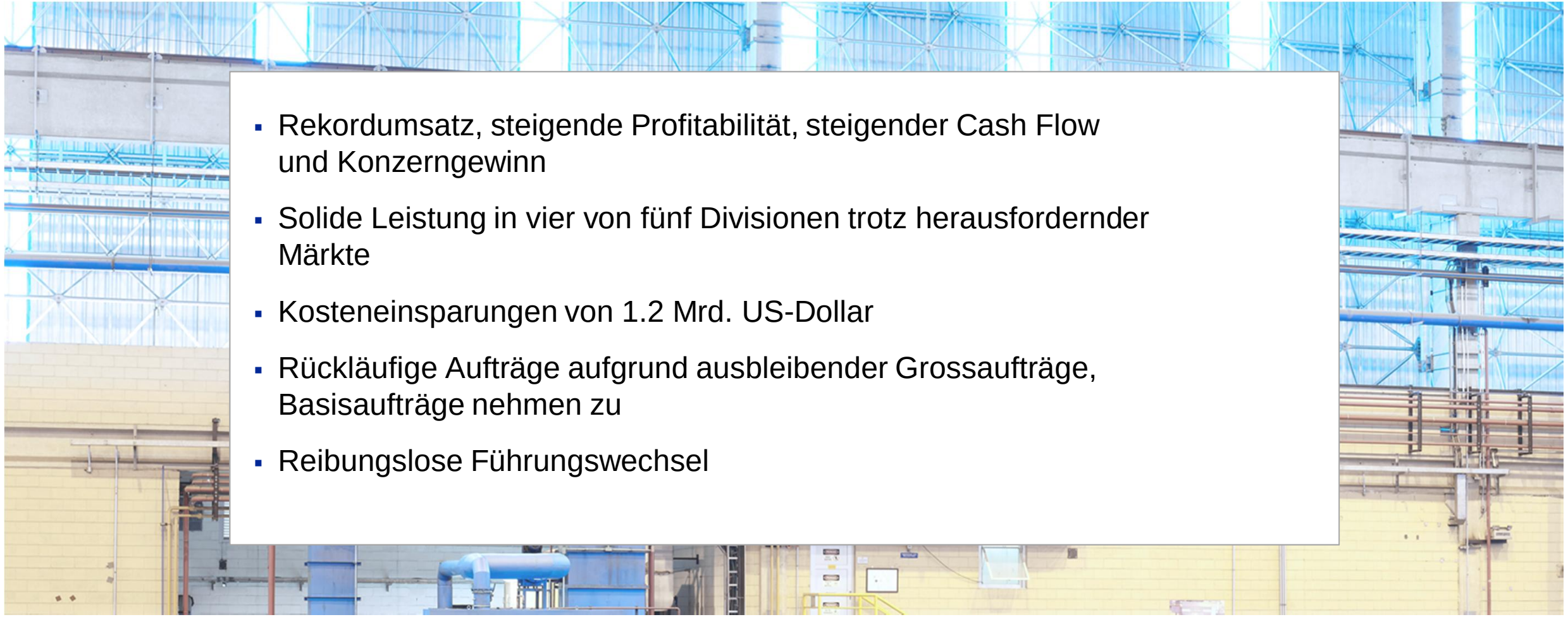
Integrierte Lösungen für die Schnellaufladung von Elektroautos
Flächendeckendes Netz in den Niederlanden und Durchbruch in China

- Schnelllader innerhalb von 50 Kilometern für alle Einwohner in den Niederlanden
- Ladezeiten von nur 15-30 Minuten
- Solarbetrieben, um Netzbelastung zu verringern
- Cloudbasierte Zahlung, Fernmanagement und Fernwartung

- Kooperation mit Joint Venture Shenzhen BYD / Daimler
- Aufbau von landesweitem Netz von Gleichstrom-Schnellladestationen
- Hardware, Software, Service, "App" aus einer Hand
- Ermöglicht Aufladung für weite Strecken (~ 300 km)

© ABB Group

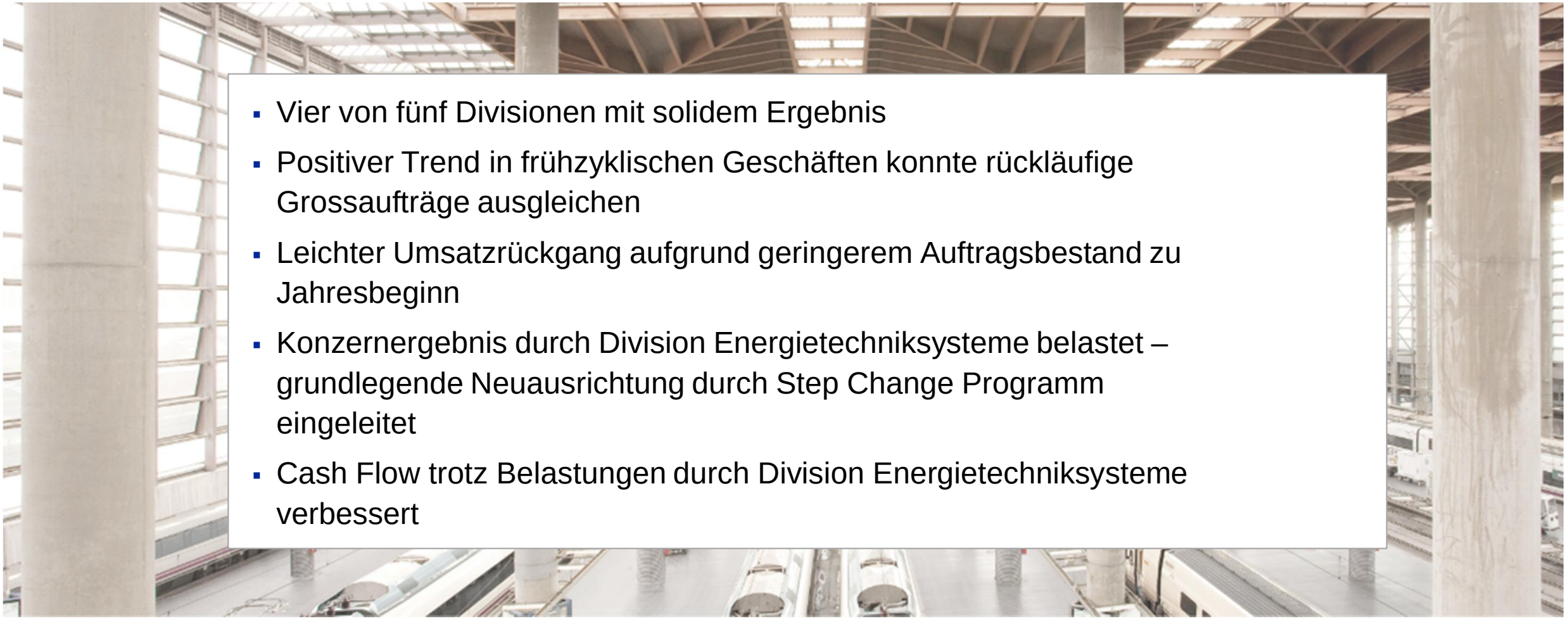
Das Geschäftsjahr 2013 im Überblick



- Rekordumsatz, steigende Profitabilität, steigender Cash Flow und Konzerngewinn
- Solide Leistung in vier von fünf Divisionen trotz herausfordernder Märkte
- Kosteneinsparungen von 1.2 Mrd. US-Dollar
- Rückläufige Aufträge aufgrund ausbleibender Grossaufträge, Basisaufträge nehmen zu
- Reibungslose Führungswechsel

© ABB Group

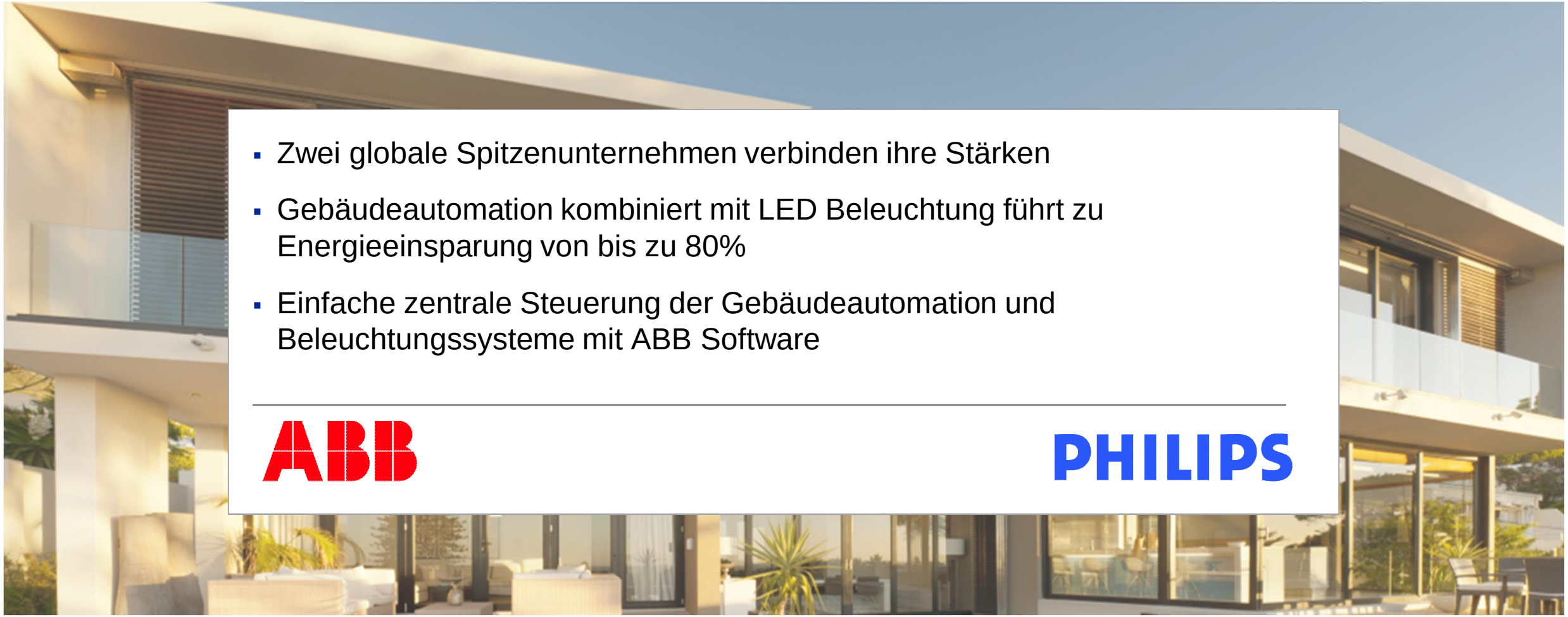
Erstes Quartal 2014
Vier Divisionen mit solidem Gewinn und verbessertem Cash Flow



- Vier von fünf Divisionen mit solidem Ergebnis
- Positiver Trend in frühzyklischen Geschäften konnte rückläufige Grossaufträge ausgleichen
- Leichter Umsatzrückgang aufgrund geringerem Auftragsbestand zu Jahresbeginn
- Konzernergebnis durch Division Energietechniksysteme belastet – grundlegende Neuausrichtung durch Step Change Programm eingeleitet
- Cash Flow trotz Belastungen durch Division Energietechniksysteme verbessert

© ABB Group

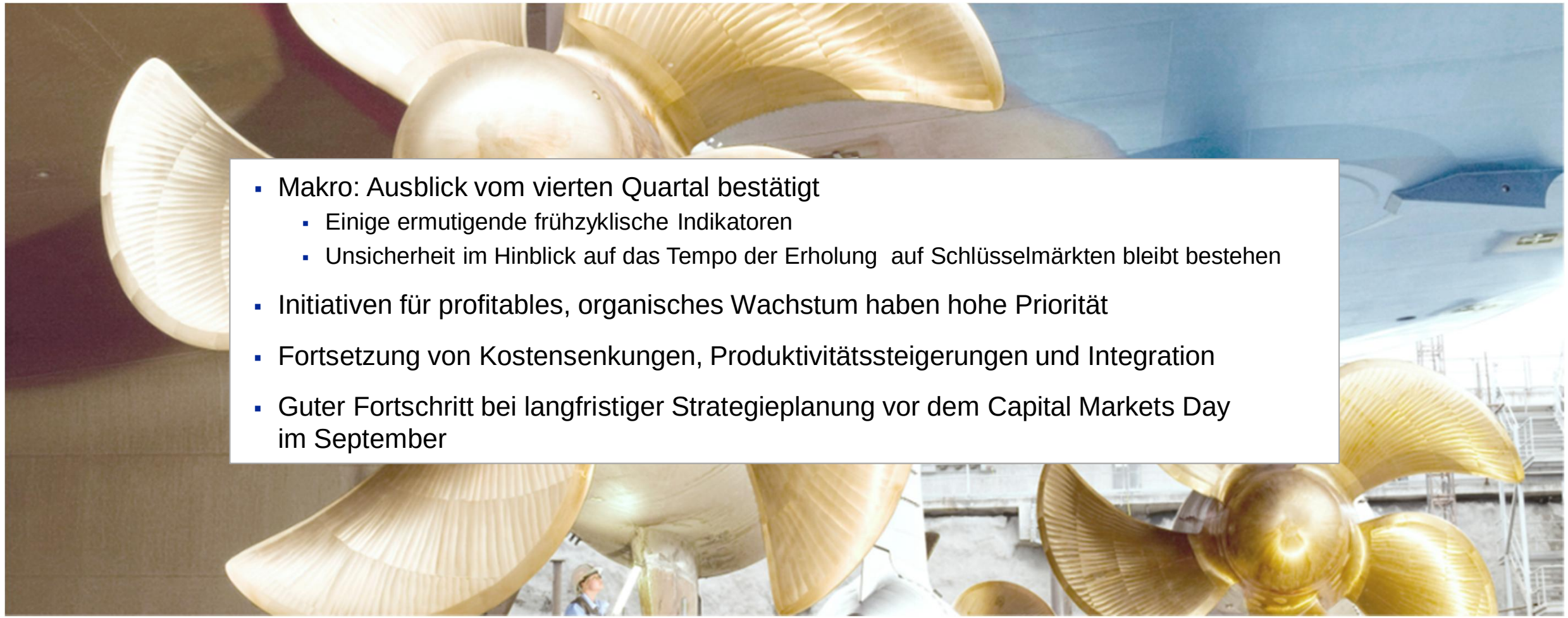
Kooperation mit Philips
Integration von Beleuchtungssystem mit Gebäudeautomation



- Zwei globale Spitzenunternehmen verbinden ihre Stärken
- Gebäudeautomation kombiniert mit LED Beleuchtung führt zu Energieeinsparung von bis zu 80%
- Einfache zentrale Steuerung der Gebäudeautomation und Beleuchtungssysteme mit ABB Software

© ABB Group

Ausblick auf das Geschäftsjahr 2014



- Makro: Ausblick vom vierten Quartal bestätigt
  - Einige ermutigende frühzyklische Indikatoren
  - Unsicherheit im Hinblick auf das Tempo der Erholung auf Schlüsselmärkten bleibt bestehen
- Initiativen für profitables, organisches Wachstum haben hohe Priorität
- Fortsetzung von Kostensenkungen, Produktivitätssteigerungen und Integration
- Guter Fortschritt bei langfristiger Strategieplanung vor dem Capital Markets Day im September

© ABB Group

Blick voraus: Strategische Schwerpunktbereiche

© ABB Group

ABB in einfachen Worten

Was
(Angebot)

- Energietechnik
- Automatisierung

Für wen
(Kunden)

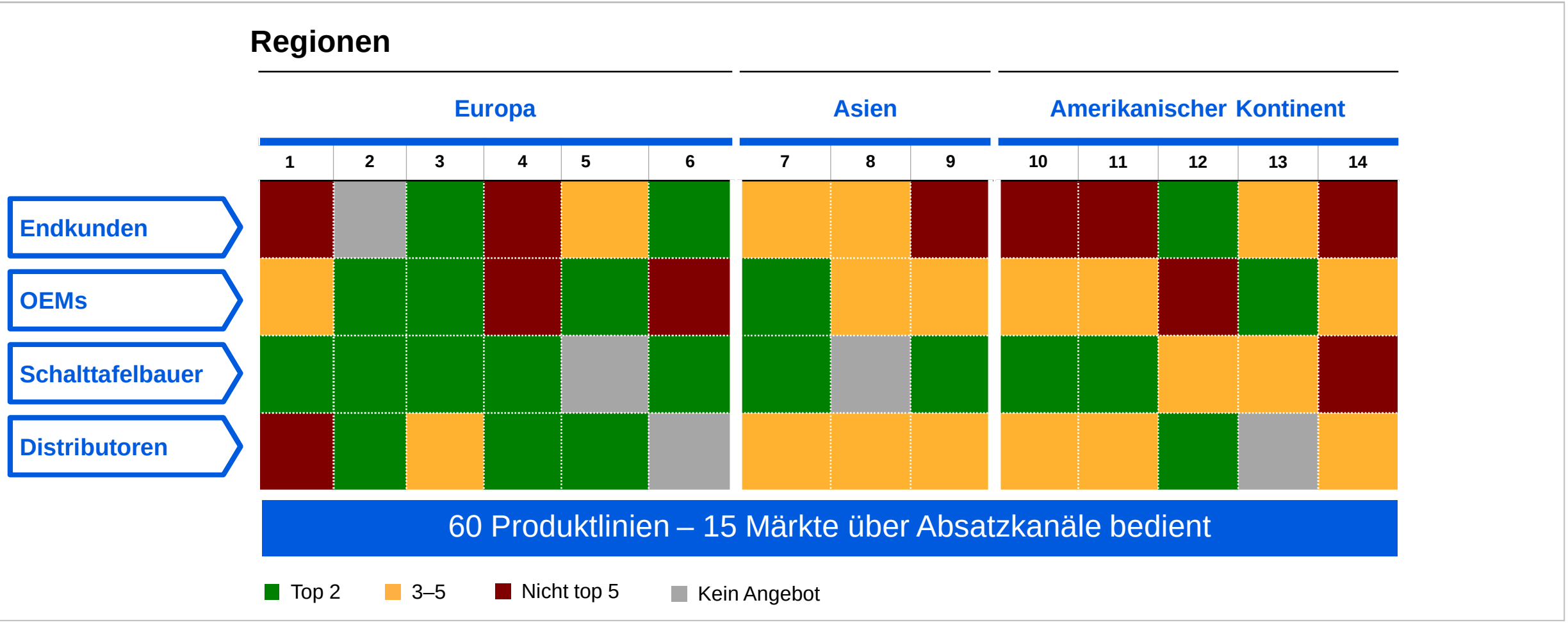
- Versorger
- Industrie
- Transport und Infrastruktur

Wo
(Länder)

- Weltweit

© ABB Group

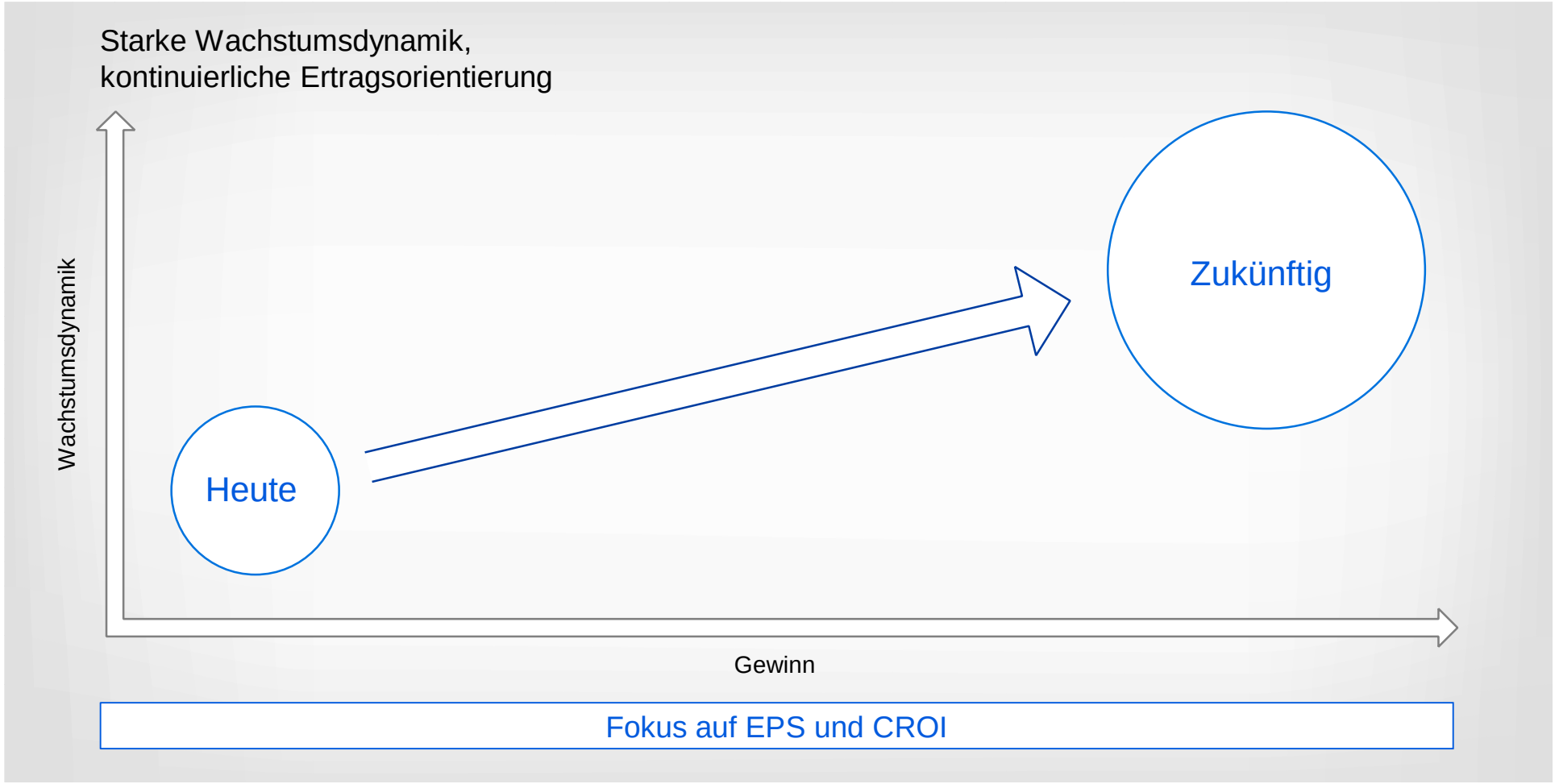
Wärmebild: Niederspannungsprodukte
Systematischer und robuster Ansatz



© ABB Group

Drei strategische Schwerpunktbereiche
Ein systematischer und robuster Ansatz

- Profitables Wachstum
- Bereichs-übergreifende Kooperation
- Konsequente Umsetzung



© ABB Group

Der Weg vorwärts
Die nächste Wachstumsstufe erreichen mit PIE

Profitables Wachstum

Bereichs-übergreifende Kooperation

Konsequente Umsetzung

Penetration / Markt-durchdringung	Mehr Produkte und Lösungen aus dem ABB Angebot bestehenden Kunden zugänglich machen	
Innovation	Neue Produkte, Lösungen und Geschäftsmodelle für verbesserten Kundenmehrwert	
Expansion	Expansion in neue Segmente	

© ABB Group

Penetration
500 Mio. US-Dollar Investitionsprogramm für lokale Marktausschöpfung

Xiamen, China

- Integrierte Anlage zur Entwicklung und Fertigung lokaler Produkte
- Bereichsübergreifende Initiative
- Investitionsvolumen von 300 Millionen US-Dollar in fünf Jahren

Sorocaba, Brasilien

- Integrierte Anlage zur Entwicklung und Fertigung lokaler Produkte
- Bereichsübergreifende Initiative
- Investionsvolumen von 200 Millionen US-Dollar

© ABB Group

Innovation

Innovationsführerschaft dank jährlichen Investitionen von 1.5 Mrd. US-Dollar in Forschung und Entwicklung

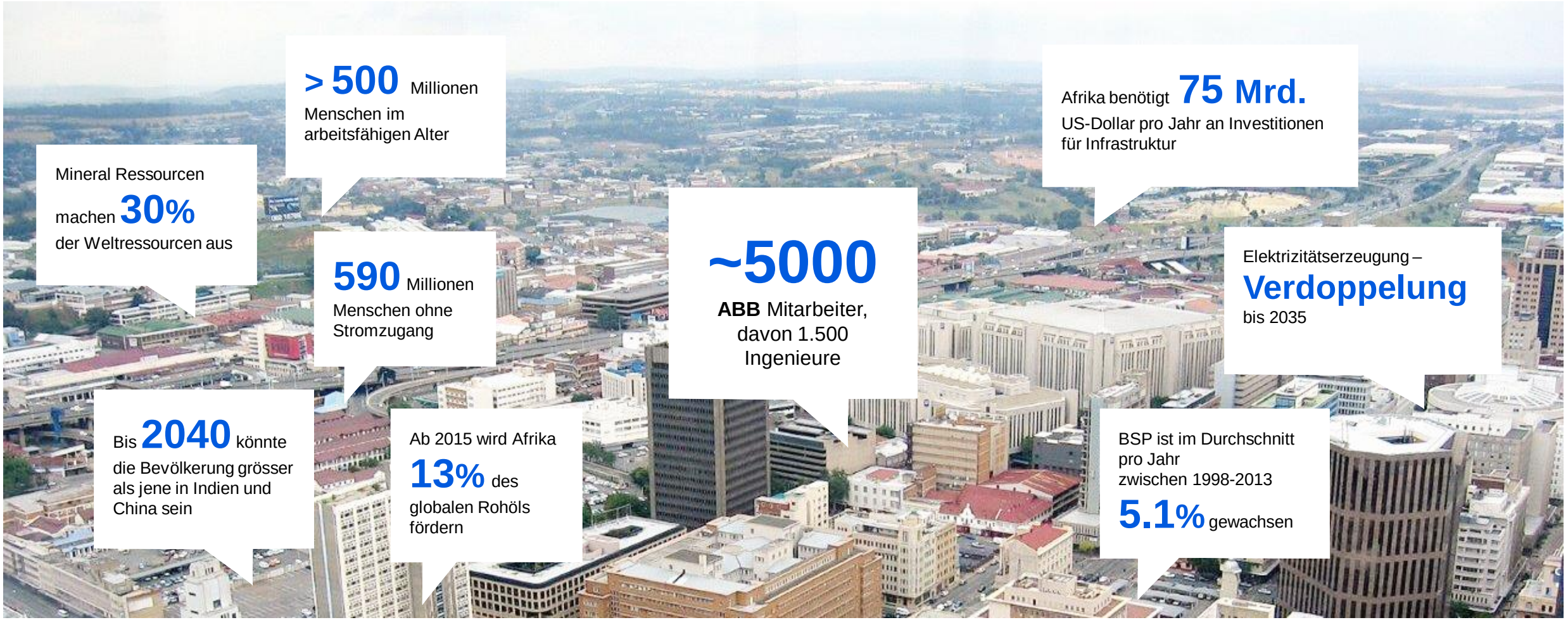
ETH zürich

THOMSON REUTERS

Europäisches Patentamt
European Patent Office
Office européen des brevets

© ABB Group

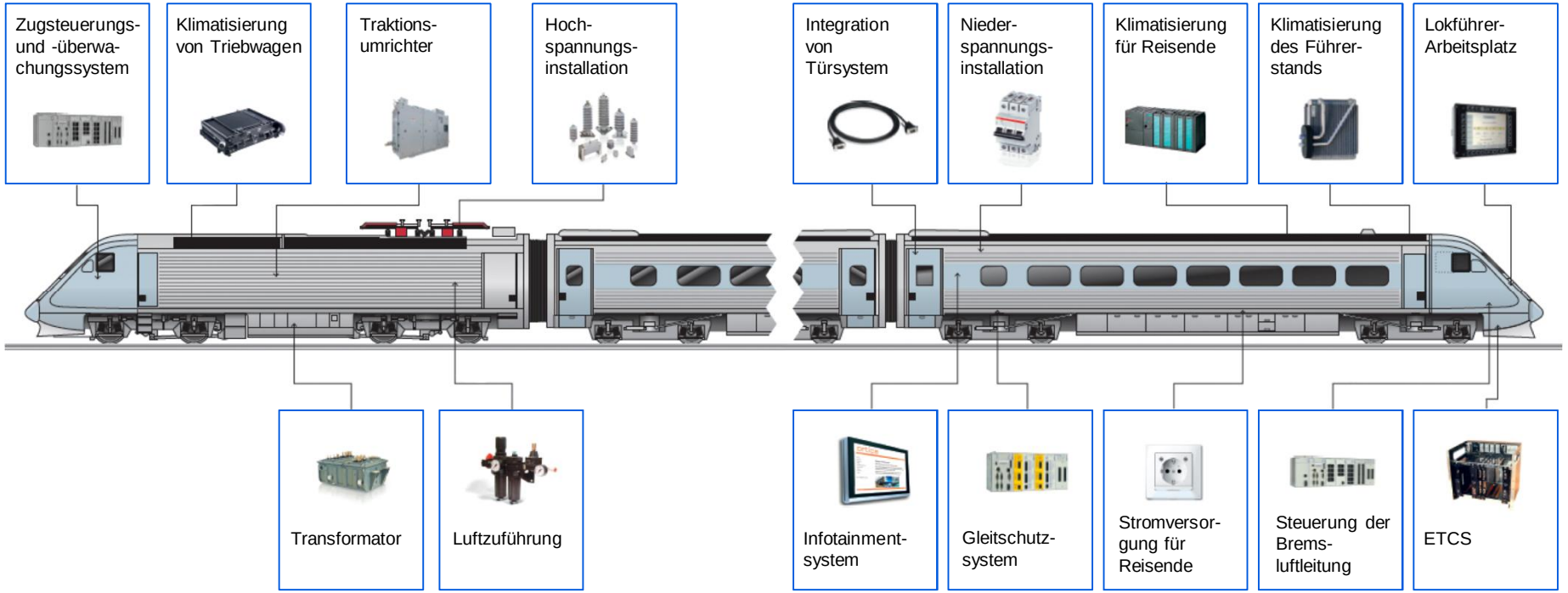
Expansion
Enorme Wachstumschancen in Afrika



© ABB Group

Bereichsübergreifende Zusammenarbeit
200 Mio. US-Dollar Auftrag für integriertes Angebot für schwedische Hochgeschwindigkeitszüge

- Profitables Wachstum
- Bereichs-übergreifende Kooperation
- Konsequente Umsetzung



© ABB Group

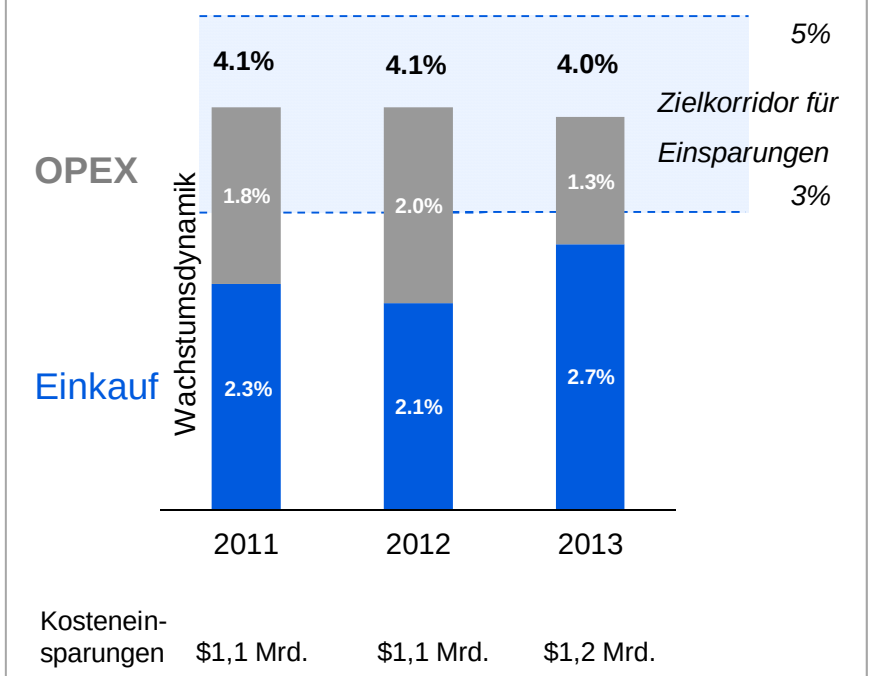
Konsequente Umsetzung
Erfolgsbilanz bei Kosteneinsparungen

Profitables Wachstum

Bereichs-übergreifende Kooperation

Konsequente Umsetzung

Kosteneinsparungen 2011-2013
% der Umsatzkosten



Operational Excellence

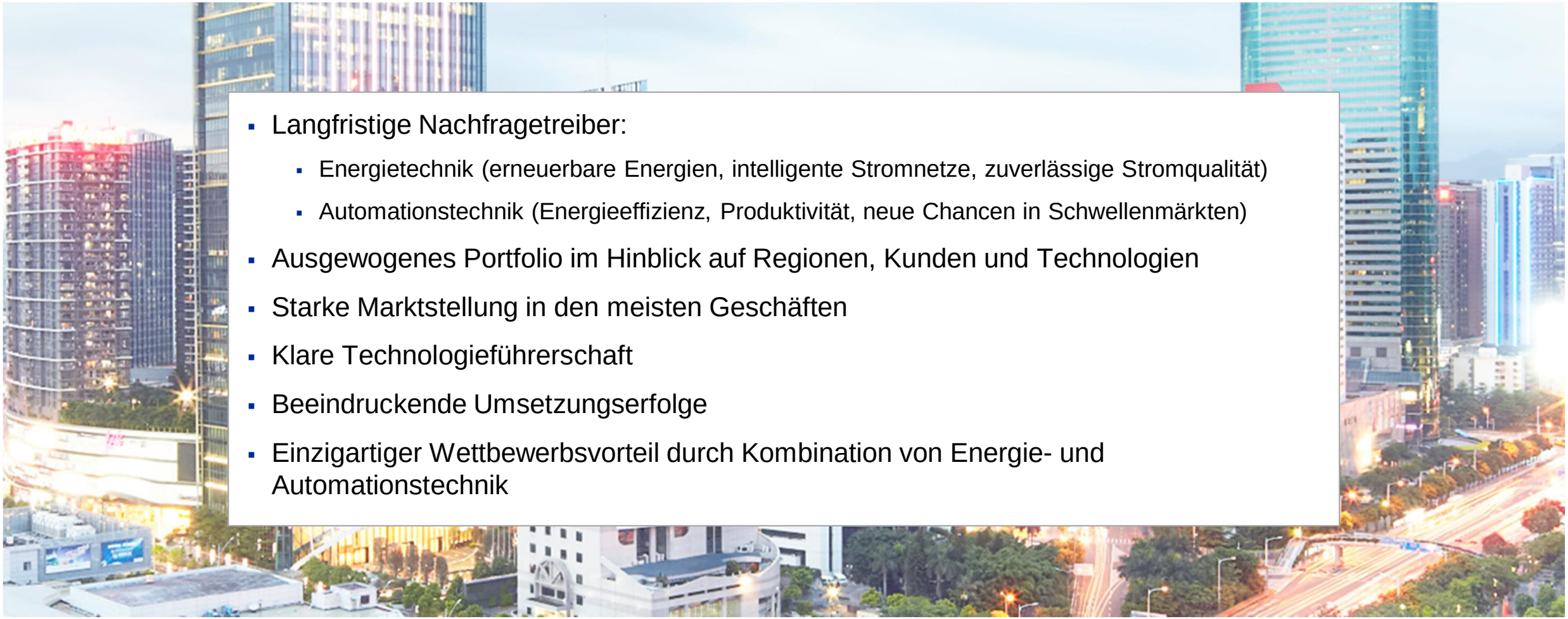
- Lean/Six Sigma in operativen Pozessen
- Produktentwicklung zur Optimierung von Kosten und Zuverlässigkeit
- Zurzeit laufen 5.000 konkrete Projekte

Supply Chain Management

- Kostenoptimierter Einkauf
- Gemeinsame Vertriebs- und operative Planung
- Kooperation und Konsolidierung
- Erhöhter Fokus auf indirekte Kosten

© ABB Group

ABB: Gut gerüstet für die Zukunft



- Langfristige Nachfragetreiber:
  - Energietechnik (erneuerbare Energien, intelligente Stromnetze, zuverlässige Stromqualität)
  - Automationstechnik (Energieeffizienz, Produktivität, neue Chancen in Schwellenmärkten)
- Ausgewogenes Portfolio im Hinblick auf Regionen, Kunden und Technologien
- Starke Marktstellung in den meisten Geschäften
- Klare Technologieführerschaft
- Beeindruckende Umsetzungserfolge
- Einzigartiger Wettbewerbsvorteil durch Kombination von Energie- und Automationstechnik

© ABB Group

ABB steht für „Power and productivity for a better world“

© Solar Impulse | Revillard | Rezo.ch

Power and productivity
for a better world™