

KURSBESCHREIBUNG

X180 – Coaching für Führungskräfte – Instrumente für effektives Coaching

Kursziel

Dieser praxisorientierte Kurs ermöglicht Führungskräften ihre Leadership-Effizienz gegenüber Mitarbeitenden zu steigern, indem sie Coaching Instrumente und Prinzipien anwenden. Wer als Coach agiert, befähigt und unterstützt seine Mitarbeitenden, verantwortlich und erfolgreich zu handeln. Er begleitet sie durch Lösungs- und Entscheidungsprozesse, wobei er mit der zielgerichteten Anwendung von Coaching Methoden ihre Potenziale fördert.

Wesentliche Lernziele

Nach Abschluss des Kurses sind die Teilnehmenden in der Lage

- das Konzept von Coaching zu beschreiben
- die Grenzen des Einsatzes von Coaching Instrumenten zu erkennen
- die Coaching Instrumente zu verstehen und anzuwenden, um ihren Managementwerkzeugkasten um diese zu erweitern
- die Coaching Methode GROW in ihrem Führungsalltag einzubringen
- erfolgreiches Coaching während PDAs und weiteren Diskussionen mit ihren Mitarbeitenden anzuwenden
- ihre Coaching Fähigkeiten zu reflektieren und Entwicklungspotenzial zu definieren
- spezielle Coaching Instrumente für den Umgang mit schwierigen Situationen zu beschreiben und anzuwenden.

Profil der Teilnehmenden

Teamleiter/-innen von permanenten oder temporären Teams und Arbeitsgruppen, unabhängig von ihrer organisatorischen Stellung (Projektteams, Verkaufsteams, etc.). Wir empfehlen mindestens zwei Jahre Führungserfahrung.

Vorraussetzungen

Bereitschaft, aktiv am Kurs teilzunehmen und das Wissen im Berufsalltag umzusetzen.

Inhalte

Teil 1

- Coaching Grundlagen
 - Was ist Coaching? Warum und wann wird es angewendet?
 - Unterschied von Coaching als Führungskräfte-Tool und professionellem Coaching
 - Rolle des Coaches
- Einführung in die grundlegenden Coaching Methoden
 - Hauptinstrumente, Fragen, "Was wäre, wenn..." etc.
- Coaching-Prozess
 - GROW Methode (Verständnis, Anwendung und Vertiefung)
- Nächste Schritte
 - Festlegung der nächsten Aufgaben und Planung, wie das Gelernte im Berufsalltag umgesetzt werden kann

Teil 2

- Follow-up
 - Lessons learnt und Erfahrungsaustausch
- Motivation und Entwicklung im Coaching
 - Die Rolle der Motivation für einen Coachee und dessen/deren Entwicklung
 - Wie als Vorgesetzte/r diese Motivation zielgerichtet eingesetzt werden kann
- Fortgeschrittene Coaching Methoden
 - Disney Strategie, Stakeholder Übung
- Nächste Schritte

- Individuelle Entwicklung / Action Plan

Kursform

Dies ist ein face-to-face Klassenzimmertraining mit mind. 6 und max. 12 Teilnehmenden.

Lernmethoden und Werkzeuge

Selbstreflexion, Selbstbewertung, Gruppenarbeiten, Teamdiskussionen, theoretischer Input, hauptsächlich Übungen mit realen und aktuellen Fällen und der Unterstützung von Kollegen/-innen.

Bitte bringen Sie einen **Laptop** oder ein Tablet mit, um Zugang zur Kursdokumentation zu haben.

Dauer

2 + 1 Tage