
KURSBESCHREIBUNG

W060 – Präsentationstechnik im Beruf - Medien wirksam einsetzen und effektiv informieren

Kursziel

Die Wirkung einer einzigen Präsentation kann über einen bedeutenden Auftrag, ein wichtiges Projekt oder auch über eine Karriere entscheiden. Je härter der Wettbewerb, je komplexer die Materie, umso wichtiger wird der persönliche Eindruck. Klare Signale der Sicherheit und Kompetenz sind gefragt, nach oben und unten, nach innen und aussen. Und wer bei entscheidenden Auftritten seine Chancen verspielt, gefährdet nicht nur sein Business, sondern auch sein persönliches Image.

Wesentliche Lernziele

Die Teilnehmenden

- kennen und beherrschen Tools für eine logische und effiziente Präsentations-Erstellung
- erlernen einen sicheren Umgang und gekonnten Einsatz der verschiedenen Medien
- meistern Störungen und Einwände souverän
- entdecken den eigenen Stil und die Freude am Präsentieren
- erlangen Sicherheit im Auftreten.

- Präsentationsgestaltung: Layout, Farben, Schrift – die Bild-Gestaltung. Weniger ist mehr
- Persönliche Medientechnik: Projektoren & Co sind nur Hilfsmittel: diese professionell einsetzen – als Mensch im Zentrum bleiben
- Persönliches Auftreten: Sicher und überzeugend auftreten – engagiert und zuversichtlich wirken
- Interaktion: Die Basis zum Partner sichern – auf Störungen, Einwände und Fragen angemessen reagieren

Profil der Teilnehmenden

Alle, die häufig innerhalb der Firma und/oder nach aussen an Gruppen ab ca. 4 Personen präsentieren und diese kritischen Situationen sicherer und leichter meistern wollen.

Kursform

Dies ist ein face-to-face Klassenzimmertraining mit mind. 7 und max. 12 Teilnehmenden.

Vorraussetzungen

Erfahrung in der Anwendung, Technik und Handhabung von Microsoft PowerPoint. Bitte bringen Sie Ihren eigenen Notebook/Laptop mit.

Lernmethoden und Werkzeuge

Fachliche Inputs, Video-Übungen mit verschiedenen Analysetechniken, Arbeit mit Präsentationen aus der Praxis. Erarbeitung einer Strukturierungs-Methode für die Informations-Präsentation.

Bitte bringen Sie einen **Laptop** oder ein Tablet mit, um Zugang zur Kursdokumentation zu haben.

Inhalte

- Zielgruppenorientierung: Bedürfnisse analysieren, Interessen ansprechen, Lösungen bieten
- Präsentations-Aufbau: Das Wesentliche in 5 Minuten bringen – klar, kompakt, logisch
- Visualisieren – Die Bild-Idee: Die Augen der Zielpersonen „ansprechen“ – Einsichten bieten

Dauer

2 Tage