

KURSBESCHREIBUNG

CHV011 – Kommerzielle und rechtliche Aspekte eines Vertrages

Kursziel

Überblick über die wichtigsten kommerziellen und juristischen Aspekte eines Vertrages vom Vertragsabschluss bis hin zur Ausführung.

Wesentliche Lernziele

- Aufzählen der wichtigsten juristischen Klauseln, welche bei einem Vertrag berücksichtigt werden müssen
- Zusammenfassen von kommerziellen und juristischen Regeln, welche in Ihrem Business anwendbar sind
- Aufzeigen von Beispielen dieser Regeln aus Ihrem Alltag
- Beurteilen von Risiken, welche in einem Vertrag enthalten sein können
- Erkennen, wann professionelle Unterstützung notwendig ist

Profil der Teilnehmenden

Verkaufspersonal, technisches Personal, Mitarbeiter von Offert-Abteilungen, Projektleiter, Projekt-Controller, Kaufmännische Projektassistenten

Vorraussetzungen

Basiswissen über kommerzielle und rechtliche Aspekte eines Vertrages. Interesse, die vertraglichen und ausservertraglichen Risiken eines Vertrages zu erkennen, ihre negativen Auswirkungen zu beschränken, mit dem Ziel, den Vertrag zu einem erfolgreichen Ende zu führen.

Erfahrung auf dem entsprechenden Gebiet wird empfohlen.

Inhalte

- Vertragsabschlüsse und Anwendung Allgemeiner Geschäftsbedingungen
- Minimalanforderungen eines Vertrages / WILD Card

- Beschränkung von Gewährleistungsverpflichtungen und der Haftung
- Konzernweisungen und Instruktionen des Konzerns und der ABB Schweiz
- “Claim Management”
- Risk Game
- Akkreditive und deren Risiken
- Export und Aussenhandelsfinanzierung
- Zahlungsbedingungen und Zahlungssicherungen
- Bankgarantien
- Konzernbürgschaften
- Konsortialverträge
- Steuern
- Versicherungen
- Aktuelle Version und Entwicklung der Incoterms

Kursform

Dies ist ein face-to-face Klassenzimmertraining mit mind. 7 und max. 16 Teilnehmenden.

Lernmethoden und Werkzeuge

Vorträge, praktische Übungen anhand von guten und schlechten Beispielen, Diskussionen

Bitte bringen Sie einen **Laptop** oder ein Tablet mit, um Zugang zur Kursdokumentation zu haben.

Dauer

2 Tage